

**Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский университет
управления и экономики»**

Институт международных программ

Кафедра международных финансов и бухгалтерского учета



УТВЕРЖДАЮ
Директор института международных программ
А.Ю. Румянцева
«03» сентября 2014г.

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ
Направления 080100.62 «Экономика»
профиль подготовки «Экономика организаций и предприятий»
НА 2014-2015 УЧЕБНЫЙ ГОД**

1. Формирование эффективной стратегии развития предприятия.
2. Использование механизмов государственного стимулирования развития производства (на примере).
3. Пути повышения эффективности конкурентоспособности предприятия в условиях членства России в ВТО (на примере).
4. Совершенствование комплексного социально-экономического планирования на предприятии.
5. Формирование и реализация стратегии предприятия в условиях международной конкуренции (на примере).
6. Разработка бизнес-плана предприятия.
7. Применение принципов TQM (Total quality management) для повышения конкурентоспособности предприятия.
8. Разработка бизнес-плана производства новой продукции (услуг) на предприятии.
9. Формирование и оценка эффективности работы дистрибьюторской сети на международном рынке (на примере).
10. Экономическое обоснование выбора стратегии по увеличению доли рынка (на примере).
11. Пути повышения эффективности планирования и контроля в организации.
12. Формирование и совершенствование системы контроллинга на предприятии.
13. Пути совершенствования внешнеэкономической деятельности предприятия.
14. Государственно-частное партнерство, современное состояние и пути развития (на примере).
15. Пути совершенствования логистических процессов на предприятии.
16. Пути повышения эффективности системы маркетинга предприятия.
17. Использование системы электронной торговли как механизма повышения конкурентоспособности предприятия (на примере).
18. Совершенствование управления информационными потоками на предприятии.
19. Формирование ассортиментной политики предприятия.
20. Проектирование системы управления качеством продукции на предприятии.
21. Разработка системы повышения конкурентоспособности продукции на предприятии.
22. Фрайчайзинг как форма взаимодействия малого и крупного бизнеса (на примере).
23. Использование механизма фрайчайзинга для повышения эффективности деятельности предприятия.

24. Разработка системы выявления и оценки инновационного потенциала предприятия.
25. Пути повышения эффективности управления инновационной деятельностью предприятия.
26. Разработка инновационной стратегии предприятия.
27. Формирование инновационного механизма ресурсосбережения на предприятии.
28. Совершенствование системы использования человеческого капитала предприятия.
29. Разработка предложений по повышению производительности труда на предприятии.
30. Разработка предложений по повышению мотивации и стимулирования труда на предприятии.
31. Пути повышения эффективности использования интеллектуальной собственности предприятия.
32. Совершенствование системы организации труда на предприятии как условие роста конкурентоспособности.
33. Формирование эффективной системы управления персоналом на предприятии.
34. Факторный анализ производительности труда и пути ее повышения на предприятии.
35. Разработка рекомендаций по эффективному использованию рабочего времени персонала в организации.
36. Разработка рекомендаций по увеличению прибыли и рентабельности продукции предприятия.
37. Совершенствование формирования и распределения прибыли предприятия.
38. Разработка предложений по формированию и планированию выручки от реализации продукции (работ, услуг).
39. Формирование и эффективность использования основных фондов предприятия.
40. Разработка инвестиционной политики предприятия.
41. Совершенствование инвестиционной деятельности предприятия.
42. Формирование портфеля финансовых инвестиций предприятия.
43. Организация и применение лизинга как способа воспроизводства основных фондов предприятия.
44. Разработка предложений по использованию лизинга в инвестиционной деятельности предприятия.
45. Разработка экономического обоснования факторинговых и лизинговых операций
46. Разработка рекомендаций по эффективному использованию финансовых ресурсов производственного предприятия.
47. Основные направления эффективного использования оборотных средств предприятия.
48. Управление затратами предприятия в процессе производства и разработка рекомендаций по их снижению.
49. Совершенствование системы антикризисного регулирования организации.
50. Прогнозирование банкротства организации и разработка рекомендаций по его нейтрализации.
51. Пути решения финансовых проблем при банкротстве предприятия.
52. Пути повышения эффективности системы риск-менеджмента предприятия.
53. Основные направления улучшения финансового состояния предприятия.
54. Разработка мероприятий по повышению экономической устойчивости предприятия.
55. Пути повышения эффективности управления оборотными активами предприятия.
56. Разработка рекомендаций по эффективному управлению внеоборотными активами предприятия.
57. Пути повышения эффективности управления имуществом организации.
58. Разработка рекомендаций по совершенствованию управления формированием прибыли предприятия.
59. Управление запасами предприятия и пути их оптимизации.
60. Разработка рекомендаций по совершенствованию управления затратами на производство и реализацию продукции предприятия.
61. Издержки производства и пути их оптимизации на предприятии.
62. Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции предприятия за счет экономии энергоресурсов.
63. Формирование ценовой политики предприятия и пути ее совершенствования.

64. Совершенствование системы ценообразования и оптимизация объемов выпуска продукции на предприятии.
65. Разработка ценовой стратегии проникновения на зарубежные рынки.
66. Оценка и пути повышения конкурентоспособности предприятия.
67. Пути повышения эффективности функционирования импортозамещающего производства в современных условиях (на примере).

Примечания:

1. Студентам предоставляется право свободного выбора темы бакалаврской работы из предоставленного перечня тем. Студент может предложить для бакалаврской работы свою тему с предоставлением письменного запроса от предприятия.

2. Тема закрепляется за студентом по его письменному заявлению, предоставленному на выпускающую кафедру.

3. Не допускается выбор одинаковых тем бакалаврских работ студентами из одной учебной группы.

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры международных финансов и бухгалтерского учета

«02» сентября 2014 г., протокол № 1

Зав. кафедрой _____ / А.Ю. Румянцева/

ОДОБРЕНО

методическим советом института международных программ

«03» сентября 2014г., протокол № 1

Председатель методического совета _____ / М.Л. Пелюшкевич/