

Утверждено на заседании кафедры
«Предпринимательства и туризма»
27 августа 2015 года. Протокол № 1.

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
Институт гуманитарных и социальных наук**

ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

**по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм»
на 2015-2016 учебный год**

профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Исследование развития рынка туристских услуг (на примере...).
2. Использование инновационных технологий для создания туристского продукта.
3. Разработка бизнес-плана предприятия туризма (на примере...).
4. Разработка бизнес-плана по формированию новой комплексной туристской услуги. (на примере...).
5. Проектирование и организация создания нового туристского продукта (на примере...)
6. Проектирование и организация информационно-экскурсионной деятельности на объектах гражданской архитектуры Санкт-Петербурга (на примере...)
7. Проектирование и организация автобусного тура (на примере...)
8. Проектирование нового туристского продукта и его продвижение на рынок туристских услуг (на примере...)
9. Совершенствование системы качества обслуживания туристов на предприятии туризма (на примере...)
10. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии туризма (на примере...)
11. Проектирование и организация конгресс-услуг в туристских комплексах (на примере...)
12. Проектирование системы организации информационно-экскурсионной деятельности в Ленинградской области (на примере...)
13. Проектирование мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала (на примере...)
14. Совершенствование организации и технологии по удовлетворению потребительского спроса на туристские услуги (на примере...)
15. Проектирование и организация образовательных туров (на примере...)
16. Развитие конкурентных преимуществ туристского региона (на примере...)
17. Разработка туристского продукта по Санкт-Петербургу как объекту Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО (на примере...)
18. Совершенствование стратегии развития туристской компании (на примере...)
19. Совершенствование технологии приема иностранных туристов в России (на примере...)
20. Совершенствование маркетинговой стратегии туристского предприятия (на примере...)
21. Проектирование системы управления качеством туристских услуг (на примере...)
22. Разработка технологии и организации выездного туризма (на примере...)
23. Организация и разработка бренда туристской фирмы (на примере...)

24. Выставка как средство продвижения (позиционирования) туристского продукта (на примере...)
25. Проектирование специализированного тура (на примере...).
26. Проектирование и организация морского (речного) круизинга (на примере...).
27. Перспективы развития внутреннего туризма в регионе (на примере...).
28. Совершенствование использования туристско-ресурсного потенциала в регионе (на примере...)
29. Развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях региона (на примере...)
30. Инновационные процессы в развитии туризма в регионе (на примере...).
31. Особенности разработки программы туристских услуг в МICE- туризме (на примере...).
32. Особенности развития рынка туристских услуг (на примере конкретного региона).
33. Анализ и проектирование организационной структуры управления предприятием туризма.
34. Проект мероприятий по повышению эффективности рекламной деятельности предприятия туризма (на примере...).
35. Анализ и совершенствование системы мотивации деятельности работников предприятия туризма (на примере...).
36. Анализ современного состояния и разработка системы повышения квалификации персонала предприятия туризма.
37. Совершенствование организации транспортного обслуживания предприятия туризма.
38. Маркетинговые исследования по формированию спроса на комплексные туристские услуги туристского предприятия (на примере «...»).
39. Проект развития сервисных услуг предприятия туризма (на примере «...»).
40. Продвижение туристского продукта на внутренний туристский рынок (на примере конкретного региона).

профиль «Технология и организация гостиничных услуг»

1. Проектирование рекламной деятельности гостиничного предприятия (на примере...)
2. Проектирование и обоснование создания нового гостиничного продукта (на примере...)
3. Проектирование системы дополнительных услуг в гостиницах (на примере...)
4. Проектирование системы организации гостиничных услуг (на примере...)
5. Проектирование гостиничного продукта и его продвижение на рынок гостиничных услуг (на примере...)
6. Совершенствование качества обслуживания туристов и технология организации туристских услуг (на примере...)
7. Совершенствование маркетинговой деятельности гостиничного предприятия (на примере...)
8. Совершенствование организации конгресс- услуг в гостиничных комплексах (на примере...)
9. Разработка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала в гостинице (на примере...)
10. Совершенствование организации и технологии по удовлетворению потребительского спроса на гостиничные услуги (на примере...)
11. Разработка предложений по повышению конкурентоспособности предприятия питания (на примере...)
12. Инновационные подходы к совершенствованию системы управления предприятием гостиничной индустрии (на примере...)

13. Особенности управления персоналом в малых гостиницах (на примере...)
14. Совершенствование создания сети мини- гостиниц в СПб (на примере...)
15. Совершенствование технологии приема иностранных туристов в гостиничных комплексах (на примере...)
16. Совершенствование технологии организации питания в гостинице (на примере...)
17. Технология и организация развития спортивно-оздоровительного комплекса (на примере...)
18. Совершенствование организации ресторанного обслуживания в гостинице (на примере...)
19. Совершенствование маркетинговой стратегии гостиничного предприятия (на примере...)
20. Совершенствование системы управления качеством гостиничных услуг (на примере...)
21. Основные направления совершенствования профессионального обучения специалистов в сфере гостиничного хозяйства (на примере...)
22. Совершенствование деятельности санаторно-курортного комплекса (на примере...)
23. Организация и разработка бренда гостиничного предприятия (на примере...)
24. Проектирование системы управления качеством гостиничных услуг (на примере...)
25. Использование информационных технологий для создания гостиничного продукта.
26. Анализ и проектирование организационной структуры управления гостиничным предприятием .
27. Проект развития сервисных услуг в гостиничном комплексе (на примере «...»).
28. Анализ и проектирование системы мотивации деятельности работников гостиничного предприятия (на примере...).
29. Анализ и проектирование организационной структуры управления в гостиничном комплексе (на примере...).
30. Исследование развития рынка гостиничных услуг (на примере...).
31. Использование инновационных технологий для создания гостиничного продукта.
32. Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия (на примере...).
33. Разработка бизнес-плана по формированию новой гостиничной услуги. (на примере...).
34. Разработка мероприятий по совершенствованию организации маркетинговых исследований в гостиничном комплексе (на примере...).
35. Анализ и проектирование распределения функций в системе управления гостиничного предприятия .
36. Проектирование системы безопасности комплексного туристского обслуживания в гостиничном комплексе (на примере...).
37. Оценка конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ услуг гостиничного комплекса.
38. Франчайзинг в индустрии гостеприимства: проблемы и перспективы развития.
39. Инновационное развитие гостиничных предприятий как ключевая тенденция развития мировой индустрии гостеприимства.
40. Использование информационных технологий в гостиничном бизнесе.

Зав. кафедрой «Предпринимательства и туризма»

И.Г. Филиппова

